

# Idrettens digitalstrategi

Til Norges idrettsforbund og Olympiske og Paralympiske komité (NIF). Norges studentidrettsforbund deltok i det digitale informasjons- og innspillsmøtet 25.november hvor vi kom med flere tilbakemeldinger. Vi ønsker å oversende våre perspektiver skriftlig i tillegg, for å gi mer utfyllende innspill på utkastet til idrettens nye digitale strategi. Vi takker for muligheten til å bidra i prosessen, og ber dere ta kontakt om dere har ytterligere spørsmål.

## Våre innspill

Vi i Norges studentidrettsforbund støtter opp om behovet for en tydeligere og mer målrettet digital strategi som bidrar til at både brukerreise, sikkerhet og finansieringsmodell styrkes. I utsendt utkast til strategi er det flere viktige momenter som trekkes frem, blant annet trender vi må henge med på, fremtidsbilder vi må kunne svare opp om og bruk av moderne teknologi som kan bidra til å effektivisere og forenkle.

Slik utkastet er skissert i dag opplever vi at det er behov for å presisere, tydeliggjøre og forenkle noen sentrale momenter.

### Generelle kommentarer

Vi har forståelse for at arbeidet med digitalisering er komplekst, og det gjenspeiles i både språk og format på dagens utkast. Slik vi leser utkastet som foreligger er det et behov for å tydeliggjøre brukerfokuset, og forenkle kommunikasjonen rundt hva strategien egentlig skal levere. Vi mener derfor det er hensiktsmessig å gjøre språket mer «folkelig» og mindre faglig.

Den faglige begrunnelsen og beskrivelsen er viktig å vise til, men den kan med fordel vedlegges som grunnlag til endelig strategi.

Idrettens digitale strategi skal til syvende og sist skape mer og bedre aktivitet i idretts-Norge. Det er derfor viktig at brukeren og brukerreisen settes i hovedfokus når mål og prioriteringer fattes, samt at vi i særforbund har de nødvendige tjenestene og produktene til å støtte opp om egen aktivitet. Forenkling og god kommunikasjon må derfor vektlegges i både utformingen av endelig strategi og i det videre arbeidet gjennom perioden strategien er gjeldende.

## 1. Leveranse gjennom digital strategi

Innledningsvis i strategien bør det kommuniseres hvilke mål strategien er ment å nå, samt en tydeliggjøring av endelige tjenester og produkter strategien er ment å sørge for at utvikles. I utkastet er det flere beskrivelser som viser til ambisjoner og overordnede målsettinger, og her kunne det med fordel ha vært konkretisert underpunkter. Eksempel fra målsetninger på side 29: «*Digitale verktøy skal redusere administrative byrder og frigjøre tid*».

Her bør det legges til et underpunkt som heter «gjennom å:», hvor det fremkommer *hvordan* en har tenkt å redusere administrative byrder og frigjøre tid.

I tillegg til en slik konkretisering bør det fremkomme målbare mål (KPIer) som både forplikter og tydeliggjør hva strategien skal levere på, som en oppsummering av den deskriptive og kvalitative formuleringen som foreligger i dagens utkast.

## 2. Tilgang til egen data

Eierskap til egne data er viktig og kommer tydelig frem i strategien. Her kunne vi ønsket oss en utdyping av eierskap som handlet om tilgang til dataen. For oss i særforbund er det viktig

at vi har en enkel og helhetlig tilgang på data som omhandler vårt forbund, vårt aktivitetstilbud og våre medlemmer. I dag er dette mangelfullt, og om vi sammen skal kunne imøtekomme de trender og mulighetsrom som er skissert må vi i større grad kunne benytte og utnytte den dataen idretten sitter på. Dette er i tillegg en viktig dimensjon innen arbeidet med GDPR.

### 3.SWOT-analysen

Vi er positive til at arbeidet med å definere en digital strategi tar utgangspunkt i gode vurderingsverktøy, slik som SWOT. Slik den er presentert i utkastet ser det ut til at analysen kun innebærer en kartlegging av styrker, svakheter, muligheter og trusler, hvor det mangler en del to som viser til:

- Hvordan *interne styrker kan utnyttes til å realisere eksterne muligheter*
- Hvordan *interne styrker kan utnyttes til å minimere eksterne trusler*
- Hvordan vi kan *reduere interne svakheter eller utvikle manglende styrker til å realisere eksterne muligheter*
- Hvordan vi kan *reduere interne svakheter for å unngå eksterne trusler («worst case scenario»)*

Slik SWOT-analysen er presentert i utkastet er det vanskelig å se hvordan dette samsvarer, hvor vi oppfordrer til at endelig strategi belyser dette før en presenterer mål og leveranse.

### 4.Finansiering av arbeidet

Strategien som er skissert er omfattende og vil kreve nødvendige ressurser, både økonomiske og menneskelige. Det vil også kreve ressurser for å implementere, iverksette og følge opp arbeidet ut i organisasjonen, blant annet støtte, opplæring og bistand av særforbund. Vi opplever at finansieringen av arbeidet med den digitale strategien ikke kommer godt nok frem, og at det som er beskrevet som tiltak som kan gi bedre økonomiske rammer som uklare.

På side 24 presenteres finansieringen av digitale tjenester levert av NIF basert på budsjett 2024, og vi kunne ønsket oss en oversikt over finansieringsmodell for gjennomføring av strategien. På samme måte som at det vedtas et langtidsbudsjett for å svare opp en langtidsplan vedtatt på et Idrettsting/Forbundsting, bør det vises til et langtidsbudsjett, med finansieringsmodell, for en digital strategi.

For oss i særforbundene er forutsigbarhet knyttet til økonomi vesentlig, og det er vanskelig for oss å skulle ta stilling til endelig strategi før det også vises til hva dette arbeidet faktisk vil koste og på hvilken måte det berører oss som brukere.

## 5. Involvering i prioriteringer

Som en oppfølging av finansiering er involvering av oss brukere og medlemmer avgjørende når det kommer til riktige prioriteringer til riktig tid. For at idrettens digitale strategi skal fungere og få den oppslutningen som trengs for at den skal nå sitt potensial, må vi i særforbundene involveres i hva som skal utvikles, hva som er behovet kortsiktig og langsiktig, samt ha fleksibilitet i å bli med på utviklingen av tjenester og produkter som vi faktisk har nytte av.

Lykke til med videre arbeid!

På vegne av Norges studentidrettsforbund,

A handwritten signature in black ink that reads "Atle Rolstadaas".

**Atle Rolstadaas**

Generalsekretær