

VEDLEGG 5:

Forslag til nye KPIer 2026-2028

Strategiområde 1

Studentidretten vil være en pådriver for en bærekraftig og robust utvikling

Gjennom å:

1. Styrke studentidrettens posisjon og rammebetingelser
2. Utvikle kompetente ledere og veldrevne studentidrettslag
3. Sikre en miljøvennlig styring av vår virksomhet

STRATEGIOMRÅDE 1	Hovedmål 1		KPI
	Styrke studentidrettens posisjon og rammebetingelser	1.1.1	Studentidrettsforbundet har inngått tre nye strategiske samarbeidsavtaler som bidrar til å skape mer aktivitet
		1.1.2	Studentidrettsforbundet har styrket studentidrettens posisjon ved å være forankret i minst to partiprogram for neste kommunevalg i de største byene
		1.1.3	Studentidrettsforbundet har bidratt til å redusere ventelistene hos studentidrettslagene med 20 %
	Hovedmål 2		KPI
	Utvikle kompetente ledere og veldrevne studentidrettslag	1.2.1	Studentidrettsforbundet har gjennomført lederutviklingstiltak hvor 90 % som deltar oppgir at de mestrer sitt nåværende verv i større grad enn før sin deltakelse
		1.2.2	Studentidrettsforbundet har utdannet 150 unike ledere hvert år gjennom sitt lederutdanningsprogram
		1.2.3	Studentidrettsforbundet har alle studentidrettslag på godkjent klubbsekk nivå 1, og 30 % har startet på nivå 2 eller 3
		1.2.4	Studentidrettsforbundet har etablert en arrangørutdanning som styrker nasjonale mesterskap og kunnskapsdeling mellom arrangører
		1.2.5	Studentidrettsforbundet har etablert en egen trenerutdanning for studentidrettstrenere
	Hovedmål 3		KPI
	Sikre en miljøvennlig styring av vår virksomhet	1.3.1	Studentidrettsforbundet har redusert sitt klimaavtrykk med 10 % på nasjonalt nivå
		1.3.2	Studentidrettsforbundet har gjennomført kompetansehevende tiltak innen miljøvennlig styring for alle arrangører av nasjonale mesterskap og arrangementer
		1.3.3	Studentidrettsforbundet har implementert en klimavennlig reisestøtteordning for alle nasjonale mesterskap, arrangementer og samlinger

Strategiområde 2

Studentidretten vil være en arena som styrker og utvikler eksisterende aktivitetstilbud og medlemsmasse

Gjennom å:

1. Stimulere til utvikling av nye aktiviteter som bidrar til økt medlemsmasse
2. Bygge opp en attraktiv frivillighetskultur som engasjerer studentmassen
3. Styrke arbeidet med å speile dagens studentmasse på medlems- og ledernivå

STRATEGIOMRÅDE 2	Hovedmål 1		KPI
	Stimulere til utvikling av nye aktiviteter som bidrar til økt medlemsmasse	2.1.1	Studentidrettsforbundet har en økning i studentidrettslag som deltar på minst to nasjonale mesterskap, arrangementer og/eller samlinger per studieår
		2.1.2	Studentidrettsforbundet har inkludert utviklingsidretter i Studentlekene årlig
		2.1.3	Studentidrettsforbundet har utarbeidet en struktur for regionale samarbeidsforum som bidrar til tettere samhandling og erfaringsutveksling
		2.1.4	Studentidrettsforbundet har minst ett integrert paratilbud under Studentlekene årlig
	Hovedmål 2		KPI
	Bygge opp en attraktiv frivillighetskultur som engasjerer studentmassen	2.2.1	Studentidrettsforbundet har økt antall frivillige på nasjonale mesterskap med 20 %
		2.2.2	Studentidrettsforbundet har implementert et frivillighetskonsept for nasjonale mesterskap, hvor 90 % av arrangørene oppgir at de har opplevd mestring
		2.2.3	Studentidrettsforbundet har etablert en ordning for å synliggjøre og hedre frivillig innsats av studentidrettslag
	Hovedmål 3		KPI
	Styrke arbeidet med å speile dagens studentmasse på medlems- og ledernivå	2.3.1	Studentidrettsforbundet har en kjønnsbalanse på medlemsnivå som gjenspeiler studentmassen
		2.3.2	Studentidrettsforbundet har en kjønnsbalanse på ledernivå som gjenspeiler medlemsmassen
		2.3.3	Studentidrettsforbundet har en ledermasse hvor 80 % har gjennomført minst ett kompetansehevende kurs om mangfold

Strategiområde 3

Studentidretten vil være et bindeledd mellom ungdoms- og voksenidretten

Gjennom å:

1. Styrke aktivitets- og mesterskapstilbudet i samarbeid med andre særforbund og nasjoner
2. Inkludere og ivareta flere aktive medlemmer i aldersgruppen 19-29 år
3. Levere kompetente ledere til idretten og til samfunnet for øvrig

STRATEGIOMRÅDE 3

Hovedmål 1	KPI	
Styrke aktivitets- og mesterskapstilbudet i samarbeid med andre særforbund og nasjoner	3.1.1	Studentidrettsforbundet har et strategisk samarbeid med minst 10 andre særforbund, hvor nasjonale mesterskap er terminfestet
	3.1.2	Studentidrettsforbundet har sikret at alle SNM som krever dommere har nødvendig formell kompetanse for å sikre idrettsteknisk gjennomføring iht krav
	3.1.3	Studentidrettsforbundet har styrket det nordiske samarbeidet gjennom faste politiske møteplasser og langsiktig plan om å arrangere et internasjonalt mesterskap
	3.1.4	Studentidrettsforbundet har bidratt til at 90 % av toppidrettsutøvere som deltar på WUG og/eller WUC oppgir at deltakelsen har hatt betydning for deres sportslige karriere
	3.1.5	Studentidrettsforbundet har et strategisk samarbeid med minst 10 andre særforbund, hvor WUG/WUC er terminfestet
Hovedmål 2	KPI	
Inkludere og ivareta flere aktive medlemmer i aldersgruppen 19-29 år	3.2.1	Studentidrettsforbundet har økt sin totale medlemsmasse til 60 000 aktive medlemmer
	3.2.2	Studentidrettsforbundet har økt deltakelse på nasjonale mesterskap på 10 % sammenlignet med forrige tingperiode
	3.2.3	Studentidrettsforbundet har en dekningsgrad på 15 % av aktive studenter i Norge
Hovedmål 3	KPI	
Levere kompetente ledere til idretten og til samfunnet for øvrig	3.3.1	Studentidrettsforbundet skal til enhver tid ha kvalifiserte kandidater til verv i overordnede organisasjonsledd både nasjonalt og internasjonalt
	3.3.2	Studentidrettsforbundet har 10 kvalifiserte ledere på Mentorprogrammet for unge ledere årlig, som oppgir at utdanningen har økt deres lederkompetanse
	3.3.3	Studentidrettsforbundet har etablert en nettverksarena for tidligere deltakere på Mentorprogrammet for unge ledere med mål om å styrke deres videre lederkarriere
	3.3.4	Studentidrettsforbundet har gjennomført minst én årlig kampanje for å fremme ledere fra studentidretten som kandidater til nye verv i norsk idrett og til samfunnet